

Abstract zur Bachelorarbeit

Fachgebiet: Marketing
Name: Englert, Pia
Thema: **Metaanalyse zur Angstappellforschung und Entwicklung eines Analyseverfahrens, mit dem Webseiten von Augenoptikerfachgeschäften, die optometrische Tests anbieten, auf Angstappelle bzw. Nicht-Angstappelle untersucht werden können**
Jahr: 2017
Betreuer: Prof. Dr. habil. Kathleen Kunert; Ernst-Abbe-Hochschule Jena, Studiengang Augenoptik/Optomietrie
Tim Heyner MBA ; ZVA-Bildungszentrum e.V.

Ziel. Das Ziel dieser Arbeit ist es, einen Überblick über den Forschungsstand von Angstappellen und deren Anwendungsgebiete zu geben. Des Weiteren wurde ein Analyseverfahren entwickelt, womit Webseiten von Augenoptikerfachgeschäften im Allgemeinen auf Appelle und im Speziellen auf Angst- und Nutzenappelle untersucht werden können.

Material und Methode. Anhand der Ausarbeitung der Themenbereiche persuasive Kommunikation und Angstappelle wurden die Begrifflichkeiten Angst- und Nutzenappelle definiert und zur einheitlichen Durchführung der Analyse herangezogen. Hierfür wurde ein Codebogen erstellt, der den genauen Ablauf und die Klassifizierung der Ergebnisse sicherstellt. Dieser enthält ebenso eine Angst- und Nutzenappellskala, die die Häufigkeit der Anwendung signalisiert. Anschließend wurden 100 Webseiten von Augenoptikerfachgeschäften dahingehend untersucht.

Ergebnisse. Die Ergebnisse der Webseitenanalyse zeigen u.a., dass auf 45 von 100 Seiten mindestens ein Appell und insgesamt 44 Angstappelle und 39 Nutzenappelle verwendet wurden. Weiterhin wurde ermittelt, dass sowohl die Ansprache des Kunden, als auch die Definitionen und Beschreibungen der genannten Tests und Augenerkrankungen nicht konsequent verfolgt wird.

Schlussfolgerung. Im Rahmen dieser Arbeit wird ein Analyseverfahren für Webseiten entwickelt, das für die Analyse von Häufigkeiten und quantitative Untersuchungen geeignet ist. Es ermöglicht jedoch keine qualitative Messung, hinsichtlich Effektivität und Intensität der angewendeten Angst.

Schlüsselwörter. Angstappelle, Nutzenappelle, Appellanwendung, Kommunikation, Webseiten, Augenoptikerfachgeschäfte, Augenoptiker, Optometristen

Abstract Bachelor Thesis

Specific Field: Marketing
Name: Englert, Pia
Bachelor Thesis: **Meta-analysis of the current state of research of fear appeals and development of an analytical method, for the examination of appeals of fear and benefit on websites from opticians that offer optometrical tests**
Year: 2017
Supervising Tutor: Prof. Dr. habil. Kathleen Kunert; Ernst-Abbe-Hochschule Jena, Studiengang Augenoptik/Optometrie
Tim Heyner MBA ; ZVA-Bildungszentrum e.V.

Purpose. This thesis pursues the goal to review the recent state of research of fear appeals and their field of application. Furthermore an analytical method for the examination of websites of opticians has been developed, so they can be analyzed about appeals in general and specifically appeals of fear and benefit.

Methods. After the elaboration of the fields of persuasive communication and fear appeals, the expressions appeal of fear and appeal of benefit were defined and consulted for the uniform procedure of the analysis. To ensure the process and classification of the results a form of codes has been provided. There is also a scale for appeals of fear and benefit in it, where the frequency of their usage is shown. 100 websites have been analyzed according to these items.

Results. The results of the analysis show that on 45 of 100 websites appeals are used, 44 appeals of fear and 39 appeals of benefit. Furthermore they represent an inconsistent communication not only in addressing the website user but also in defining and describing the mentioned optometric tests and eye diseases.

Conclusion. The developed analytical method is an appropriate system for research of the frequencies of usage of appeals on websites and quantitative examinations. But it does not offer a research of qualitative characteristics like effectiveness and intensity of the used fear.

Keywords. Fear appeal, appeal of benefit, appeal usage, communication, websites, optician, optometrist